

ANABELLE NICOUD

Le Jeudi 1 octobre 2009 | Mise en ligne à 11h27 | [Aucun commentaire](#)

Cinq raisons pour faire un tour à Stylist's Own



Première édition de Stylist's Own. Photo Steve Montpetit

De vendredi à dimanche, il y aura foule pour la deuxième édition de l'événement "[Stylist's Own](http://www.stylistsown.ws/)" mis sur pied par la styliste Azamit (à qui l'on doit l'annuel Souk@SAT).

Mais pourquoi l'événement vaut-il le détour?

Parce qu'on y trouve des pièces coup de cœur : Contrairement aux acheteurs, souvent obligés de miser sur des valeurs sûres, Azamit se dédie à des originalités qui ont toujours "une petite touche en plus". D'American Retro à Princesse Tam-Tam en passant par Philippe Dubuc, Roadkill ou Tara Jarmon, les designers sont issus de différentes tendances.

Parce que les pièces sont vendues en édition limitée : Comme on n'est pas dans la vente en gros, on a moins de chances, aussi, de revoir sa pièce coup de cœur dans les rues de Montréal.

Parce qu'il y en a pour toutes les envies : Hommes? Femmes? Accessoires? Vêtements? Déco? On trouve de tout. La sélection, issue de plusieurs dizaines de créateurs, est très vaste.

Parce qu'il y en a pour tous les prix : La fourchette de prix est plutôt généreuse: entre 5\$ et 4 000\$.

Parce que c'est un événement qui ne se ressemble pas : Tout jeune, le Stylist's Own se renouvelle à chaque édition. Cet hiver, l'événement nomade s'installe dans un salon de coiffure (Studio MW, 400 McGill). "Je veux que l'événement s'intègre à cet endroit, et que la vie continue", dit Azamit.

À vous de lancer la discussion!

Soyez la première personne à commenter cet article.

Vous désirez commenter cet article? [Ouvrez une session](#) | [Inscrivez-vous](#)